

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА»

Укрупненная группа направлений
подготовки
Программа высшего образования
Направление подготовки
Магистерская программа
Квалификация
Форма обучения

38.00.00 Экономика и управление
программа магистратуры
38.04.02 Менеджмент
Международный бизнес
Магистр
Очная, заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 952, Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры международного бизнеса
и делового администрирования,
канд. экон. наук, доцент

Е. Ю. Забавина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

О.Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.

О.Л. Некрасова

1. 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «Международный бизнес (продвинутый уровень)», «Международный менеджмент», «Лидерство и профессиональные навыки менеджера».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Правовые основы бизнеса», «Бизнес-аналитика», учебная практика: научно-исследовательская работа; производственная практика: преддипломная практика; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.5 «Управление конкурентоспособностью бизнеса»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	2,5 / 90

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	15	0	15	60	90	зачет
Заочная	1	2	4	0	2	84	90	зачет

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системы знаний, практических умений и навыков по использованию методов и инструментов оценки конкурентной среды и управления конкурентоспособностью бизнеса.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-5. Способен к анализу и оценке конкурентной позиции компании на внешнем рынке и разработке направлений повышения её конкурентоспособности.

ПК-7. Способен к разработке стратегий развития компаний и их подразделений на внешних рынках.

Индикаторы компетенций

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-5. Способен к анализу и оценке конкурентной позиции компании на внешнем рынке и разработке направлений повышения её конкурентоспособности.	ПК-5.1. Анализирует внутренние и внешние факторы и условия, определяющие уровень конкурентоспособности компании	ПК-5.1.1. Знает основные законы и закономерности экономики, необходимые для анализа экономических процессов и определения тенденций и прогнозов
		ПК-5.1.2. Знает факторы, определяющие уровень конкурентоспособности продукции и компании
		ПК-5.1.3. Знает виды и источники формирования конкурентных преимуществ
		ПК-5.1.4. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, определяющие уровень конкурентоспособности компании
	ПК-5.2. Демонстрирует способность к анализу и оценке конкурентной позиции компании на внешнем рынке и разработке направлений повышения её конкурентоспособности	ПК-5.2.1. Знает содержание основных этапов исследования интенсивности конкуренции, оценки конкурентоспособности продукции и бизнеса
		ПК-5.2.2. Знает методы измерения и прогнозирования емкости рынка
		ПК-5.2.3. Умеет рассчитывать и анализировать показатели конкурентоспособности продукции и бизнеса
ПК-7. Способен к разработке стратегий развития компаний и их подразделений на внешних рынках	ПК-7.1. Демонстрирует навыки разработки стратегий развития компаний с учетом их конкурентных преимуществ	ПК-7.1.1. Знает основные конкурентные стратегии и особенности их применения
		ПК-7.1.2. Знает современные методы и подходы к выбору конкурентных стратегий компаний
		ПК-7.1.3. Умеет строить конкурентные карты рынка и карты

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-5. Способен к анализу и оценке конкурентной позиции компании на внешнем рынке и разработке направлений повышения её конкурентоспособности.	ПК-5.1. Анализирует внутренние и внешние факторы и условия, определяющие уровень конкурентоспособности компании	ПК-5.1.1. Знает основные законы и закономерности экономики, необходимые для анализа экономических процессов и определения тенденций и прогнозов
		ПК-5.1.2. Знает факторы, определяющие уровень конкурентоспособности продукции и компании
		ПК-5.1.3. Знает виды и источники формирования конкурентных преимуществ
		ПК-5.1.4. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, определяющие уровень конкурентоспособности компании
		стратегических групп в отрасли
		ПК-7.1.4. Умеет применять современный методический инструментарий выбора и обоснования конкурентных стратегий

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1 Конкуренция и конкурентоспособность: этапы исследования	
Тема 1. Конкуренция: понятие и виды	1.1 Понятие и функции конкуренции на рынке. 1.2 Классификация конкуренции. 1.3 Виды и уровни конкуренции.
Тема 2. Конкурентные преимущества компании	2.1. Сущность и соотношение понятий “рыночные факторы успеха”, “ключевые компетенции”, “конкурентные преимущества” 2.2 Свойства конкурентных преимуществ 2.3 Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ
Тема 3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	3.1. Цепочка создания ценности 3.2 Модель Пять сил Портера 3.3 Кривая опыта 3.4 Закон спроса и предложения
Тема 4. Сбор данных о конкурентах	4.1 Общие положения сбора данных о конкурентах 4.2 Методы измерения и прогнозирования емкости рынка 4.3 Методы измерения текущей емкости рынка

Содержательный модуль 2 Управление конкурентоспособностью бизнеса	
Тема 5. Конкурентная среда предприятия	5.1 Основные составляющие конкурентной среды 5.2 Государственная политика в сфере регулирования конкуренции 5.3 Движущие силы рынка та интенсивность конкуренции 5.4 Анализ деятельности конкурентов
Тема 6. Конкурентные стратегии	6.1 Система конкурентных стратегий предприятия 6.2 Общие стратегии конкуренции 6.3 Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия 6.4 Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
Тема 7. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	7.1 Факторы и критерии конкурентоспособности товара 7.2 Методы оценки конкурентоспособности продукции 7.3 Основные критерии конкурентоспособности товаров и услуг
Тема 8. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	8.1 Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия 8.2 Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия 8.3 Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия
Тема 9. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	9.1 Концепция разработки и обеспечения реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия 9.2 Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности 9.3 Программы повышения конкурентоспособности отрасли и страны 9.4 Концепция разработки и обеспечения реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1					
Конкуренция и конкурентоспособность: этапы исследования					
Тема 1. Конкуренция: понятие и виды	2	0	2	5	9
Тема 2. Конкурентные преимущества предприятия	2	0	2	5	9
Тема 3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	2	0	2	5	9
Тема 4. Сбор данных о конкурентах	2	0	2	5	9
Итого по содержательному модулю 1	8	0	8	20	36
Содержательный модуль 2					
Управление конкурентоспособностью бизнеса					
Тема 5. Конкурентная среда предприятия	1	0	1	8	10
Тема 6. Конкурентные стратегии	1	0	1	8	10
Тема 7. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	1	0	1	8	10

Тема 8. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	2	0	2	8	12
Тема 9. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	2	0	2	8	12
Итого по содержательному модулю 2	7	0	7	40	54
Всего по компоненту ОПОП	15	0	15	60	90

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1					
Конкуренция и конкурентоспособность: этапы исследования					
Тема 1. Конкуренция: понятие и виды	0,25	0	0	8,75	9
Тема 2. Конкурентные преимущества предприятия	0,25	0	0,25	8,5	9
Тема 3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	0,5	0	0,25	8,25	9
Тема 4. Сбор данных о конкурентах	0,5	0	0,25	8,25	9
Итого по содержательному модулю 1	1,5	0	0,75	33,75	36
Содержательный модуль 2					
Управление конкурентоспособностью бизнеса					
Тема 5. Конкурентная среда предприятия	0,25	0	0,25	9,5	10
Тема 6. Конкурентные стратегии	0,25	0	0,25	9,5	10
Тема 7. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	0,25	0	0,25	9,5	10
Тема 8. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	0,25	0	0,25	11,5	12
Тема 9. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	1,5	0	0,25	10,25	12
Итого по содержательному модулю 2	2,5	0	1,25	50,25	54
Всего по компоненту ОПОП	4	0	2	84	90

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Содержательный модуль 1 Конкуренция и конкурентоспособность: этапы исследования

1. Особенности категории «конкуренция».
2. Связь и различия между понятиями «конкуренция» и «соперничество».
3. Что понимается под «экономической конкуренцией»?
4. Охарактеризуйте уровни, на которых происходит формирование экономической конкуренции.
5. Основные функции конкуренции.
6. Раскройте сущность распределительной функции конкуренции.

7. Охарактеризуйте основные виды экономической конкуренции по территориально-географическому признаку.
8. Объясните сущность прямой и косвенной конкуренции.
9. Какие виды экономической конкуренции выделяют по способу и характеру удовлетворения потребительского спроса?
10. Дайте определение понятию «добросовестная конкуренция».
11. Какие методы конкуренции могут иметь недобросовестный характер?
12. В чем отличие активной конкуренции от пассивной?
13. Проанализируйте систематизацию видов экономической конкуренции в зависимости от отраслевой принадлежности субъектов рынка.
14. Что понимается под «ценовой конкуренцией»?
15. Назовите основные маркетинговые ситуации, вызывающие необходимость применения методов неценовой конкуренции.
16. Что такое конкурентоспособность?
17. Назовите силы, под влиянием которых, согласно модели Майкла Портера, формируется конкурентная среда предприятия.
18. Как Вы понимаете термин «барьеры на входе на рынок»?
19. Каким образом ёмкость рынка (ограниченность спроса) и динамика его развития могут повлиять на освоение данного рынка предприятием? При каких характеристиках рынка предприятие испытывает наибольшие сложности?
20. Особенности основных моделей рынка.
21. Какие отрасли, по Вашему мнению, имеют наибольший барьер на входе из-за масштабов первоначальных инвестиций? Какие капиталоемкие отрасли развиты в Вашей стране/регионе? Приведите примеры компаний, добившихся успеха на подобных рынках.
22. Виды конкуренции по масштабам развития.
23. При каких условиях поставщики могут оказывать значительное влияние на предприятия отрасли и рынок в целом? Приведите примеры.
24. От чего зависит конкуренция со стороны товаров-заменителей? Влияет ли наличие и количество заменителей на потенциал прибыли отрасли?
25. Какие виды несовершенной конкуренции Вы знаете? Кратко охарактеризуйте их.
26. Что является основой монополистической конкуренции? В чём её принципиальное отличие от совершенной конкуренции?
27. Какие стадии содержит процесс определения КФУ отрасли?
28. Может ли конкурентное преимущество иметь универсальный характер? Почему?
29. Особенности сбора данных о конкурентах.
30. Цель анализа конкурентоспособности в мезосреде.
31. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде.
32. От чего зависит степень устойчивости конкурентного преимущества?
33. Какие факторы определяют интенсивность конкуренции?
34. В каком случае конкуренцию в отрасли можно назвать слабой?

Содержательный модуль 2

Управление конкурентоспособностью бизнеса

35. Основные составляющие конкурентной среды.
36. Государственная политика в сфере регулирования конкуренции.
37. Движущие силы рынка та интенсивность конкуренции.
38. Анализ деятельности конкурентов.
39. Система конкурентных стратегий предприятия.

40. Охарактеризуйте общие стратегии конкуренции.
41. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия.
42. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии.
43. Факторы и критерии конкурентоспособности товара.
44. Укажите методы оценки конкурентоспособности продукции.
45. Основные критерии конкурентоспособности товаров и услуг.
46. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия.
47. Методы оценки уровня конкурентоспособности компании.
48. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.
49. В чем отличие корпоративной стратегии от конкурентной?
50. Конкурентные карты рынка и карты стратегических групп в отрасли.
51. Концепция разработки и обеспечения реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия.
52. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности.
53. Программы повышения конкурентоспособности отрасли и страны.
54. Концепция разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия.
55. Обеспечение реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования.

Тестирование включает 20 тестовых заданий по темам 1-4.

Время выполнения – 30 минут.

ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Модульная контрольная работа Вариант № n

1. Метод конкурентной борьбы, в основу которого заложено неценовое превосходство над конкурентами, а достижение более высокого качества, технического уровня, технологического совершенства?
 - a. неценовая конкуренция
 - b. чистая конкуренция
 - c. ценовая конкуренция
 - d. регулируемая конкуренция
2. Конкурентные преимущества предприятия по источникам их возникновения можно разделить на:
 - a. ценовые и неценовые
 - b. внутренние и внешние
 - c. конструктивные и деструктивные

d. экономические, технические и социальные

3. Конкуренция – это:

- a. общественная форма столкновения субъектов рыночного хозяйства в процессе максимального удовлетворения их индивидуальных экономических интересов
- b. форма регулирования совокупных издержек конкурирующих предприятий
- c. состязание экономических агентов на рынке за предпочтение потребителей в целях получения максимальной прибыли
- d. все ответы верны
- e. верны варианты a), b)

4. Максимально возможный объем продаж в рыночной ситуации, когда все потребители приобретают товар исходя из максимально возможного уровня его потребления - это...

- a. реальная емкость рынка
- b. прогнозная емкость рынка
- c. желаемая емкость рынка
- d. потенциальная емкость рынка

5. Конкуренция на рынке выполняет несколько функций:

- a. функция планирования, организации, распределения, контроля
- b. функция регулирования, мотивации, распределения, контроля
- c. функция планирования, организации, обобщения
- d. функция организации, перераспределения, контроля, управления

6. По степени интенсивности выделяют конкуренцию:

- a. чистую, монополистическую, олигополистическую
- b. функциональную, видовую, предметную
- c. ценовую и неценовую
- d. привлекательную, умеренную, ожесточенную

7. Маркетинговый инструмент изучения конкурентной среды, представляющий собой целенаправленный сбор информации о конкурентах для принятия управленческих решений по дальнейшей стратегии и тактике ведения бизнес?

- a. конкурентная разведка
- b. мониторинг
- c. панельное исследование
- d. наружное наблюдение

8. Экономический закон, согласно которому производство и обмен товаров происходят на основе их стоимости, величина которой определяется общественно необходимыми затратами труда:

- a. закон стоимости
- b. закон предложения
- c. цепочка создания ценности
- d. эффект кривой опыта

9. По формам удовлетворения потребностей различается конкуренция:

- a. ценовая и неценовая
- b. функциональная, видовая, предметная
- c. чистая, олигополистическая, монополистическая
- d. привлекательная, умеренная, ожесточенная

10. Что НЕ относят к неценовым факторам спроса:

- a. уровень доходов в обществе
- b. цена на другие взаимозаменяемые аналоги
- c. размеры рынка
- d. инфляционные ожидания

11. В основе кривой опыта лежит идея, заключающаяся в том, что в компаниях проходит процесс обучения, в ходе которого по мере роста производства **ПОВЫШАЮТСЯ** затраты на единицу выпускаемой продукции.

Ответ: Верно/Неверно

12. Методика статистического прогноза по сезонным колебаниям основана на их экстраполяции, т.е. на предположении, что характер сезонных колебаний сохраняется в прогнозируемом периоде.

Ответ: Верно/Неверно

13. Монополия – это структура рынка, при которой действуют многочисленные фирмы, продающие близкие, но не совершенные товары-заменители.

Ответ: Верно/Неверно

14. Цепочка ценностей (по Портеру) отражает процесс создания стоимости на предприятии и состоит из различных элементов основных и вспомогательных процессов.

Ответ: Верно/Неверно

15. Реальная емкость рынка равна величине предложения и может быть определена на основе статистических методов.

Ответ: Верно/Неверно

16. Олигополия характеризуется наличием в отрасли только одного производителя, который

полностью контролирует объем предложения товара и очень сильно влияет на цены.

Ответ: Верно/Неверно

17. Рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией, если ни один из продавцов (покупателей) не способен оказать существенного влияния на цену товаров.

Ответ: Верно/Неверно

18. Сбор сведений из открытых источников предполагает печатные средства массовой информации, Интернет, различные профессиональные собрания, отраслевые отчеты, отчетность, предоставляемая в государственные органы, не являющиеся коммерческой тайной.

Ответ: Верно/Неверно

19. При прочих равных условиях, чем цена на товар ниже, тем больше на него платёжеспособный спрос и тем меньше предложение.

Ответ: Верно/Неверно

20. Концепция „Стратегических зон хозяйствования” отмечает, что стратегическая зона хозяйствования – это отдельный сегмент рынка, на котором предприятие действует или на который стремится выйти.

Ответ: Верно/Неверно

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Вид задания	Количество баллов
1 тестовое задание	1,0
Количество тестов	20
Всего	20

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	50
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	30
	Итого	50

Всего	100
--------------	------------

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг 4-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов, 2020. – 392 с.
2. Международная конкурентная среда: учебно-методическое пособие для студентов магистратуры укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление» /Е.С. Кравченко – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 95 с.
3. Фомичев В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью. Учебник для вузов, 2020. - 156 с.

11.2. Дополнительная литература

4. Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие / В.А. Быков, Е.И. Комаров. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 242 с.
5. Мазилкина Е.И. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие / Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 397 с.
6. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 375 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «**Кибер.Ленинка**»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «**Лань**»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.05.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).